



PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, 3. September 2009

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Mit „PONS Spanisch BUDDY“ für Nintendo DS™ zum Matador der Sprache!

Olé, Olé, Olé: Die erfolgreiche und vielfach ausgezeichnete Sprachtrainer-Reihe von Braingame geht in die dritte Runde. Diesmal kümmert sich der coole Coach BUDDY um auf dem Kopf stehende Ausrufezeichen, rollende „R“s und verzwickte Zeitformen - selbstverständlich wieder in Zusammenarbeit mit den Experten von PONS und für die beliebteste Handheld-Konsole der Welt.

Sie denken immer noch, „Hola“ ist ein falsch geschriebenes „Hallo“? Und in der Tapas-Bar nebenan verstehen Sie nur Spanisch? - Dann sind sie ein Fall für den „Spanisch BUDDY“. Denn Español hat mit 455 Millionen Muttersprachlern nicht nur ganze 20 Millionen mehr als die Weltsprache Englisch, sondern ist die am vierthäufigsten gesprochene Sprache der Welt. Auch an deutschen Schulen erfreuen sich Tapas, Toreros und Siestas immer größerer Beliebtheit: Spanisch als 2. Fremdsprache ist Trend. Braingame hat dieser Entwicklung jetzt Rechnung getragen und seinen erfolgreichen Coach auf eine Reise in den Süden geschickt. Auch diesmal überzeugt er mit einer ausgewogenen colección aus Grammatik-, Wortschatz- und Diktatübungen, dem professionellen und hochmodernen Vokabular aus dem Hause PONS, einem umfangreichen Wörterbuch und haufenweise Extras. Unter dem Stichwort ‚curriculare Inhalte‘ orientiert sich der „Spanisch BUDDY“ an aktuellen Lehrplänen, erfüllt die Sprachstandards A1 und A2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen und wird so zum unverzichtbaren Begleiter für Spanisch-Schüler der ersten 3 Lernjahre.

El contenido: Ob es um den Gebrauch von Präpositionen, das Bilden von Zeiten oder die Steigerung von Adjektiven geht - über 1000 abwechslungsreiche Übungen ermöglichen einen schnellen Durchblick in Sachen spanische Grammatik. Hören und Verstehen wird im umfangreichen Diktatteil geübt. Wer den Horizont erweitern will, ist in der Wortschatz-Abteilung goldrichtig: Hier wird das Vokabular mit mehr als 1200 spannenden Übungen ausgebaut. Wem ein ganz bestimmtes Wort auf der Zunge liegt, der bekommt im knapp 5000 Wörter starken Wörterbuch Hilfe. Dort finden sich auch

Konjugationstabellen, eine Liste von Verben samt Anschlusspräpositionen und natürlich eine Reihe typischer Redewendungen, bei denen man schon mal ins Staunen gerät. Denn auch in Spanien macht Übung den Meister: „Machacando se aprende el oficio.“

El extra: Wie gewohnt, kann der clevere Spanisch-Büffler sich bei der Aussprache auf Muttersprachler verlassen und bei der Nintendo DS-Bedienung mit dem höchsten Komfort rechnen. Handschrifterkennung und Sprachausgabe sind BUDDY-Standard und ermöglichen ein ganzheitliches und nachhaltiges Lernerlebnis. Dank optimaler Einbindung sämtlicher Nintendo DS-Features wird das Lernen nicht nur mobil, sondern auch entspannt: Ob in der U-Bahn, im Park oder auf der Autorückbank, ob fünf Minuten oder eine ganze Stunde - BUDDY hat jederzeit die passende Übung parat und den passenden Spruch auf den Lippen: „Hey, da bist du ja wieder. Wie wäre es zum Aufwärmen mit einem kleinen Spiel?“ Zusätzlich zu den üblichen Tests für eine genaue Fortschrittsdokumentation und zahlreichen witzigen Animationen hält „Spanisch BUDDY“ diesmal noch ein extra-Extra bereit: In den Minispielen „Sturzgefahr“ und „Wortsalat“ muss der zukünftige experto Wörter suchen und sich vorm Absturz retten - Action garantiert!

El futuro: Enthusiastische Rezensionen, europaweit exzellente Verkaufszahlen und zahlreiche Auszeichnungen wie der Comenius-Award und die Giga-Maus beweisen: Bei BUDDY sind sich Fachleute, Eltern und Kinder einig. Gibt es einen besseren Grund, am Erfolgsrezept klassisches Schulwissen + mobiles Gameplay festzuhalten? Schon im November wächst das fröhlich-freche BUDDY-Universum weiter: Mit den Vokabeltrainern für Französisch und Englisch baut BUDDY seinen Ruf als bester Schulfreund weiter aus. Auch in Zukunft setzt Braingame auf die Zusammenarbeit mit dem Sprachenexperten PONS und garantiert so nicht nur jede Menge Spaß & Spannung, sondern auch Erfahrung, Expertise und Alltagstauglichkeit.

Fazit: Mit über 2200 bunten Übungen, dem sympathisch-lässigen Coach BUDDY, professioneller Methodik und 1A Sprachqualität ist „Spanisch BUDDY“ der ideale Begleiter für große und kleine Spanisch-Schüler. Da bleibt nur noch eins zu sagen: ¡Arriba!

Produktinfo:

Produkt: Spanisch Buddy
 Genre: Sprachtrainer
 System: Nintendo DS
 Publisher: Braingame / Deep Silver
 Vertrieb: Koch Media
 Release: 04.09.2009
 USK: ohne
 Empf. VK: 39,95 €



Features:

- Abgestimmt auf die aktuellen Lehrpläne
- Erfüllt die Sprachstandards Niveau A1 und A2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen
- PONS garantiert maximale inhaltliche Qualität
- Vollständiger Grammatikteil mit über 1000 Übungen und übersichtlichen Tabellen
- Wortschatz mit mehr als 1200 abwechslungsreichen Übungen
- Praktisches Wörterbuch mit zahlreichen typischen Redewendungen und ca. 5000 Wörtern zum Nachschlagen
- Umfangreicher Diktatteil
- Motivierende Bonusspiele
- Test & Dokumentation des Lernfortschritts
- Optimale Handschrifterkennung
- Sprachausgabe von Muttersprachlern

Über BrainGame

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Mehr Infos unter www.braingame.de

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet Computer- und Videospiele für alle Plattformen. Mit dem Deep Silver-Portfolio sollen Spieler begeistert werden, die Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in spannenden Spielwelten besitzen. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt. Im Deep Silver-Portfolio finden sich gleichermaßen Produkte für Profis wie Einsteiger, Kinder wie Erwachsene.



Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver über 80 Spiele, darunter Anno 1701 (gemeinsam mit Sunflowers), Gothic 3 (im Co-Publishing mit JoWood), die erfolgreiche Geheimakte-Adventure-Serie, den Tschernobyl-Shooter S.T.A.L.K.E.R.: Clear Sky, das Action-Rollenspiel Sacred 2 – Fallen Angel (im Co-Publishing mit Ascaron) oder die Pferde-Simulations-Reihe Horse Life. In Entwicklung befinden sich darüber hinaus die eigenen Brands Risen (Xbox 360 und PC), das neue Rollenspiel des Piranha-Bytes-Teams, das Urban-MMO 7Million, das Survival-Horror-Spiel Cursed Mountain (exklusiv für Wii) und das Multiplattform-Actionspiel Ride to Hell. Seit 2007 besitzt Deep Silver auch eine eigene Produktionsfirma in Wien. Weitere Informationen unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: ACD Systems, Bitdefender, Braingame, Cyberlink, D3P, Digital Publishing, Focus Home Interactive, G-Data, Kaspersky Lab, Lexware, Linguattec, Nero, Nobilis, Paradox, Paragon, Pinnacle, Sony Creative Software, Square Enix usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien sowie Niederlassungen für Skandinavien, Benelux und die USA. www.kochmedia.com

Über PONS:

Seit 30 Jahren entwickeln die Fremdsprachenprofis von PONS grüne Sprachlernmaterialien und Wörterbücher nicht nur fürs Leben – sondern auch für die Schule: Schülerwörterbücher, Schulgrammatiken und -wortschätze sowie Lernhilfen von PONS sind speziell auf die Bedürfnisse von Schülern, Lehrern und Eltern abgestimmt.

Kostenlose Online-Angebote wie das Onlinewörterbuch www.pons.eu und die englischsprachigen PONSblog und PONScast bieten weitere Möglichkeiten, Fremdsprachen zu lernen.

Mehr zu den grünen Klassikern für die Schule finden Sie unter: www.pons.de, mehr zum Thema Sprachenlernen finden Sie im monatlichen PONS-Newsletter - einfach anmelden unter www.pons.de/ponsnews!

Trademarks are property of their respective owners. Nintendo DS is a trademark of Nintendo.