

## PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, März 2009

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

---

Fabian Heinrich  
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226  
E-Mail: [fabianheinrich@mypressagent.de](mailto:fabianheinrich@mypressagent.de)  
Web/Download: [www.braingame.de/presse](http://www.braingame.de/presse)

---

### **Ohne Dich ist alles doof: Mit Mäh Jongg DS wird der Nintendo DS™ zur Schafweide**

**sheepworld-Fans aufgepasst: Braingame bringt die kuscheligen Vierbeiner jetzt auf den Nintendo DS - und macht den China-Klassiker damit zur Spielwiese für die ganze Familie.**

**Wer kennt sie nicht?** Die knuffigen sheepworld-Schafe mit den Strich-Augen und den abstehenden Ohren sind nicht nur höchst erfolgreiche Liebesbotschafter, sondern erfreuen sich einer weltweit wachsenden Fangemeinde. Ab sofort zieren die wollig-molligen Lieblingstiere nicht nur Postkarten, Tassen, Kopfkissen und Wärmflaschen, sondern werden Helden in ihrem eigenen Nintendo DS-Spiel. Samt Krabbelkäfer & Co. geben sie dem China-Klassiker Mah Jongg ein neues Gesicht - und machen das beliebte Knobelspiel aus Fernost zum unwiderstehlichen Spielspaß mit Schmunzelgarantie.

**Alter Chinese!** Um den Ursprung des Mah Jongg-Spiels ranken sich viele Legenden: Das „Sperlingsspiel“, das in den zwanziger Jahren von China in die USA gebracht wurde und dort seinen heutigen Namen bekam, hat seinen Ursprung Jahrhunderte, vielleicht Jahrtausende vor unserer Zeit. Ob die chinesische Oberschicht bereits zur Zeit der Shang-Dynastie mit den kleinen Spielsteinen hantierte oder der Klassiker doch erst im 19. Jahrhundert Knobelfreunde in China und Japan mit dem Spielfieber ansteckte, kann keiner genau sagen. Sicher ist nur, dass das Spiel rund um die bunten Ziegel auch in der westlichen Welt ein absoluter Dauerbrenner ist. Grund genug, ihm einen neuen Anstrich zu verpassen - und den knuffigen sheepworld-Helden damit zu ihrem großen Auftritt zu verhelfen.

**Gar nicht doof:** Das Spiel-Prinzip von Mäh Jongg DS ist so einfach wie genial: Ziel ist es, das Spielfeld möglichst schnell abzuräumen, indem man viele Spielstein-Paare findet. Aber Achtung - der China-Klassiker hat es in sich. Denn keiner weiß, welcher Stein sich unter dem anderen verbirgt und wie viele Schichten weiter unten der Stein liegt, den man benötigt, um weiterzukommen. Nur die perfekte Mischung aus Köpfchen und Dusel verhelfen dem tierlieben Spielefan zum Glück - und lassen ihn seine

niedlichen Freunde einen nach dem anderen freispielen. Wählen kann der Spieler dabei zwischen zwei unterschiedlichen Modi: im Klassik-Mäh-Modus hat er alle Zeit der Welt, im Stress-Mäh muss er gegen die Uhr anknobeln. Dabei erscheinen im Topscreen niedliche Grafiken mit dem Vermerk „doof“. Je länger der Spieler braucht, umso mehr putzige Grafiken lösen sich in Luft auf - und umso mehr „doof“s bleiben stehen, bis nach Ablauf der Zeit im wahrsten Sinne des Wortes alles doof ist.

**Ach, wie süß!** Damit auch sonst keine Langeweile aufkommt, sorgen über 40 verschiedene Spielfiguren, sechs Spielstein-Designs und drei Hintergründe für ordentlich Abwechslung. Zwei unterschiedliche Schwierigkeitsgrade laden Groß und Klein zum Spielen ein, und ganze 80 Level ermöglichen stundenlangen Mäh Jongg Nintendo DS-Spaß – in einer Welt aus Schafen, Blumen, Bienen und Krabbelkäfern...

**Fazit:** Der Klassiker im herzigen sheepworld-Design: Knuddelige Tierchen, ein spannendes Spielprinzip und Abwechslung bis zum Abwinken machen Mäh Jongg DS zum Lieblingsspiel für die ganze Familie. Total schaf!

#### Features:

- 2 verschiedene Spielmodi: Klassik-Mäh und Stress-Mäh
- 4 Benutzerprofile
- 2 Schwierigkeitsgrade
- 40 verschiedene Spielfiguren
- 80 Spiel-Level
- 6 verschiedene Spielstein-Designs
- Auswahl zwischen 3 Spiel-Hintergründen

#### Produktinfo:

Produkt: Mäh Jongg DS  
 Genre: Casual Game  
 System: Nintendo DS  
 Publisher: Braingame / Deep Silver  
 Vertrieb: Koch Media  
 Release: 27.03.2009  
 USK: ohne  
 Empf. VK: 29,95 €



TRADEMARKS ARE PROPERTY OF THEIR RESPECTIVE OWNERS.  
 NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO.

### **Über BrainGame**

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Konsolen von Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter: [www.braingame.de](http://www.braingame.de)

TRADEMARKS ARE PROPERTY OF THEIR RESPECTIVE OWNERS. NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO.