



PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, November 2009

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich
Presseagent für Braingame

Telefon: 0170 932226
E-Mail: fabianheinrich@mypressagent.de
Web/Download: www.braingame.de/presse

Die Ablösung des Zettelkastens: Mit den PONS Vokabel BUDDYs Englisch & Französisch für Nintendo DS™ macht Vokabellernen endlich Spaß

Das BUDDY-Universum expandiert: Mit den Vokabel BUDDYs Englisch & Französisch bekommt der erfolgreiche Sprachentrainer von Braingame und PONS jetzt spezialisierte Verstärkung. Der Vokabeltrainer für den kompletten Grund- und Aufbauwortschatz setzt auf curriculare Inhalte - und ist damit die ideale Direkthilfe vor dem nächsten Vokabeltest.

Das Erfolgsrezept: Eine neue Dimension des Lernens schaffen, Lernen und Spaß verbinden, seriöse Inhalte unterhaltsam aufbereiten - das war das Ziel, das Braingame und PONS mit der Entwicklung der BUDDY-Reihe von Anfang an konsequent verfolgten. Mit Erfolg: Der sympathische Sprachen-Coach begeistert Kinder, Eltern und Pädagogen gleichermaßen und wurde mit zahlreichen Auszeichnungen dekoriert, unter anderem mit dem Comenius Award und der Giga-Maus. Mit tausenden von Grammatik-, Wortschatz- und Diktatübungen, einem umfangreichen Wörterbuch, Tests zur Lernfortschrittskontrolle, zahlreichen Animationen und Zusatzfeatures wird spielerisch Wissen vermittelt und erlebbar gemacht - bis dato für die Sprachen Englisch, Französisch und Spanisch. Wenn es aber bei der Grammatik gar nicht hapert, sondern vor allem die Wörter fehlen, hat Braingame jetzt die Lösung: Der BUDDY Vokabeltrainer bietet den gesamten Grund- und Aufbauwortschatz in thematisch geordneten Lektionen, die im Sprachlabor untersucht, in Tests überprüft und im Wörterbuch nachgeschlagen werden können. Damit niemand sprachlos bleibt.

Das Erfolgskonzept: Vokabeln lernen kann ziemlich öde sein. Mit Zetteln an der Badezimmertür, am Kühlschrank und auf dem Schreibtisch werden eine Handvoll Wörter auswendig gelernt, eingepägt, nie angewendet - und wieder vergessen. Das muss nicht sein. Der Vokabel BUDDY vermittelt das gleiche Wissen auf spannende und abwechslungsreiche Art und Weise. Ein virtuelles Karteikastensystem enthält das komplette Vokabular der gesamten Schulzeit (Sprachniveaus A1, A2 und B2 des europäischen Referenzrahmens für Sprachen), in sinnvolle Themengebiete geordnet

und jederzeit durch eigene Vokabeln ergänzbar. Im Sprachlabor sorgen Muttersprachler für das Erlernen der richtigen Aussprache, und in den Tests wird das gelernte Wissen angewendet und abgefragt. Der Lernfortschritt wird permanent dokumentiert, der Spieler durch witzige Minispiele motiviert - und gibt es doch mal eine Lücke, wird die mit Hilfe des Wörterbuchs einfach geschlossen. Für die Modernität und Qualität des Vokabulars sorgen die Sprachen-Experten von PONS, die Lern-Experten von Braingame bieten außerdem Inhalte, die sich an den Lehrplänen orientieren - so wird der Vokabel BUDDY zum optimalen Begleiter für die gesamte Schulzeit. Und der passt in die Hosentasche: Konzipiert für die beliebteste Handheld-Konsole der Welt und damit für 100 % Mobilität, lässt der Vokabeltrainer sich überallhin mitnehmen. Ob Schulbus oder Schulhof, Wartezimmer oder Wohnzimmer: Gelernt wird immer und überall. Für wirksames Hören & Verstehen sorgen die perfekte Schrifterkennung und Sprachausgabe von Muttersprachlern sowie ein für den Nintendo DS optimiertes Gameplay.

Fazit: Die PONS Vokabel BUDDYs Englisch & Französisch sind die ideale Ergänzung zum Schulunterricht. Die Vokabeltrainer überzeugen mit lehrplankonformen Inhalten und einer modernen, unterhaltsamen Umsetzung. Für echte Erfolgserlebnisse!

Produktinfo:

Produkt: PONS Vokabel Buddy Englisch
 PONS Vokabel Buddy Französisch
 Genre: Vokabeltrainer
 System: Nintendo DS
 Publisher: Braingame / Deep Silver
 Vertrieb: Koch Media
 Release: Englisch 13.11.2009
 Französisch 20.11.2009
 USK: ohne
 Empf. VK: 29,95 €



Features:

- Kompletter Grund- und Aufbauwortschatz, nach Themen sortiert
- Abgestimmt auf die aktuellen Lehrpläne
- Umfangreiches Wörterbuch
- Eingabe eigener Vokabeln zum Trainieren
- Virtuelles Karteikastensystem
- Sprachlabor zur Überprüfung der eigenen Aussprache
- Motivierende Minispiele
- Tests & Dokumentation des Lernfortschritts
- Optimale Handschrifterkennung
- Sprachausgabe von Muttersprachlern



Über BrainGame

Spielend schlauer werden – mit dieser Mission entwickelt und verlegt Braingame seit 1996 Spiel- und Lernsoftware, die Wissen nicht einfach vermittelt, sondern direkt erlebbar macht. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Titel haben den Wiesbadener Verlag zu einem der führenden Anbieter im Bereich multimedialer Bildung und Unterhaltung gemacht. Für das konsequent hohe inhaltliche und gestalterische Niveau der Produkte sorgt ein Pool aus handverlesenen Pädagogen, Wissenschaftlern und Designern, die als eingeschworene Projektteams *facts* und *fictions* zu einer faszinierenden Erlebniswelt verschmelzen.

Zum Portfolio des Hauses gehören Spiele und Lerntitel für PC, Nintendo Konsolen und das iPhone ebenso wie individualisierte E-Learning-Anwendungen für Unternehmen und Institutionen. Jüngstes Kind der Braingame Produktfamilie sind Lern- und Lehranwendungen für den Einsatz von interaktiven Whiteboards und Notebooks im Schulunterricht. Mit diesen multimedialen und flexibel nutzbaren Unterrichtselementen bekommen Lehrer und Schüler ein hocheffizientes Tool, das sie aktiv in der Gestaltung eines abwechslungsreichen und spannenden Unterrichts unterstützt.

Weitere Informationen unter www.braingame.de

Über Deep Silver

Deep Silver entwickelt und vermarktet Computer- und Videospiele für alle Plattformen. Mit dem Deep Silver-Portfolio sollen Spieler begeistert werden, die Freude und Leidenschaft für fesselndes Gaming in spannenden Spielwelten besitzen. In Zusammenarbeit mit seinen Partnern stellt Deep Silver unter der Prämisse von maximalem Erfolg bei höchster Qualität den Kunden und seine Wünsche in den Mittelpunkt. Im Deep Silver-Portfolio finden sich gleichermaßen Produkte für Profis wie Einsteiger, Kinder wie Erwachsene.

Seit 2003 veröffentlichte Deep Silver über 80 Spiele, darunter Anno 1701 (gemeinsam mit Sunflowers), Gothic 3 (im Co-Publishing mit JoWood), die erfolgreiche Geheimakte-Adventure-Serie, den Tschernobyl-Shooter S.T.A.L.K.E.R.: Clear Sky, das Action-Rollenspiel Sacred 2 – Fallen Angel (im Co-Publishing mit Ascaron) oder die Pferde-Simulations-Reihe Horse Life. In Entwicklung befinden sich darüber hinaus die eigenen Brands Risen (Xbox 360 und PC), das neue Rollenspiel des Piranha-Bytes-Teams, das Urban-MMO 7Million, das Survival-Horror-Spiel Cursed Mountain (exklusiv für Wii) und das Multiplattform-Actionspiel Ride to Hell. Seit 2007 besitzt Deep Silver auch eine eigene Produktionsfirma in Wien. Weitere Informationen unter www.deepsilver.com

Koch Media ist ein führender Produzent und Vermarkter von digitalen Entertainment-Produkten (Software, Games und DVD-Filme). Die eigenen Publishingaktivitäten, die Vermarktung sowie die Distribution erstrecken sich dabei über ganz Europa sowie die USA. Mit zahlreichen Herstellern von Software und Games bestehen strategische Kooperationen: ACD Systems, Bitdefender, Braingame, Cyberlink, D3P, Digital Publishing, Focus Home Interactive, G-Data, Kaspersky Lab, Lexware, Linguattec, Nero, Nobilis, Paradox, Paragon, Pinnacle, Sony Creative Software, Square Enix usw. Koch Media mit Hauptsitz in Planegg bei München besitzt Geschäftsstellen in Deutschland, Österreich, Schweiz, England, Frankreich, Italien, Spanien sowie Niederlassungen für Skandinavien, Benelux und die USA. www.kochmedia.com

Über PONS:

Seit 30 Jahren entwickeln die Fremdsprachenprofis von PONS grüne Sprachlernmaterialien und Wörterbücher nicht nur fürs Leben – sondern auch für die Schule: Schülerwörterbücher, Schulgrammatiken und -wortschätze sowie Lernhilfen von PONS sind speziell auf die Bedürfnisse von Schülern, Lehrern und Eltern abgestimmt.

Kostenlose Online-Angebote wie das Onlinewörterbuch www.pons.eu und die englischsprachigen PONSblog und PONScast bieten weitere Möglichkeiten, Fremdsprachen zu lernen.

Mehr zu den grünen Klassikern für die Schule finden Sie unter: www.pons.de, mehr zum Thema Sprachenlernen finden Sie im monatlichen PONS-Newsletter - einfach anmelden unter www.pons.de/ponsnews!

Trademarks are property of their respective owners. Nintendo DS is a trademark of Nintendo.