

## PRESSE INFORMATION

Wiesbaden, November 2008

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an

Fabian Heinrich  
MyPressagent

Telefon: 0170 932226  
E-Mail: [fabianheinrich@mypressagent.de](mailto:fabianheinrich@mypressagent.de)  
Web/Download: [www.braingame.de/presse](http://www.braingame.de/presse)

Ute Palmer  
TriplePoint GmbH

Telefon: 089 945 060 001  
[www.triplepointpr.com](http://www.triplepointpr.com)



---

### **Spielen & Knobeln auf Nintendo DS™ schon für die ganz Kleinen: „Maus DS – Der mausgeflippte Denkspaß“ von Braingame**

**Was für ein Spielzug: In ihrem neuesten Titel versammeln die Edutainment-Experten von Braingame die beliebten Charaktere aus der „Sendung mit der Maus“ in einem einzigartigen Gehirntainer, der Denksport, Spielspaß und Unterhaltung auf witzige und lehrreiche Weise kombiniert. Dank Braingame werden die WDR-Kultcharaktere so zu den ersten Computerspiel-Figuren und Schlaumachern für Kinder ab 4 Jahren. Möglich macht das der Verzicht auf geschriebene Texte - selbst die Kleinsten der Kleinen werden zu Schlaumäusen!**

**Sind wir nicht alle Sonntagskinder?** Pünktlich um 11:30 Uhr werden in Millionen Wohnzimmern jeden Sonntag die Fernseher eingeschaltet. Logisch: Die „Sendung mit der Maus“ beantwortet wieder überraschende Fragen, beleuchtet ferne Kulturen und veranschaulicht naturwissenschaftliche Prozesse. Das Herzstück des halbstündigen Familienklassikers bilden seit über 30 Jahren die sogenannten „Mausspots“ rund um die orangene Maus und ihre Freunde. Jetzt bekommt das Traum-Trio mit „Maus DS“ sein eigenes Videospiel für Nintendo DS. Damit erobern die drei berühmten Freunde ab sofort nicht mehr nur heimische Wohnzimmer, sondern werden auch in Straßenbahnen, Schulhöfen und Kantinen zum kultigen Pausenhit.

**Auf die Plätze, fertig, Maus!** Lustige Knobelspiele, knifflige Puzzles und clevere Denkaufgaben erwarten den kleinen oder großen Rätselfreund im Trainingsbereich von „Maus DS“. Hier werden Sternchen gesammelt und von anfänglichen 4 immer mehr der insgesamt 13 Minispiele freigeschaltet. Beim Dosenwerfen heißt es, Augen zusammenkneifen, zielen und schießen. In „Was fehlt?“ müssen lückenhafte Bilder durch fehlende Teilstücke richtig komplettiert werden. Und im Minispiel „Gemerkt!“ wird das Kurzzeitgedächtnis der Maus-Fans getestet: Bilder werden angezeigt und verschwinden wieder, um auf dem Touchscreen unter vielen anderen Symbolen wieder aufzutauchen. Was war also auf dem Topscreen zu sehen? Eis oder Gabel? Hammer oder Ball? Nur nicht zu lange zögern – die Zeit läuft! Im Bereich „Diplom“ kann die gut trainierte Schlaumaus ihr Können dann objektiv testen lassen. Per Zufallsgenerator

werden 3 Minispiele ausgewählt, die der Spieler mit Bravour meistern muss, um lustige Auszeichnungen einzuheimsen. Je nach Punktestand gewinnt der mutige Diplomanwärter hier außergewöhnliche Preise, vom Regenschirm bis zum goldenen Kleeblatt. Die ultimative Herausforderung aber ist der Wettkampfmodus: Bis zu vier gewitzte Kids können hier ihre Cleverness testen – dem Besten gebührt die Krone! Begleitet wird der angehende Kronprinz natürlich das ganze Spiel über vom tollpatschigen Elefanten, der schnatternden Ente und der fröhlichen Maus.

**Spiel dich schlau!** Ob Minispiele, Diplom-Bereich oder Wettkampf-Modus: „Maus DS“ fördert Gedächtnis, Geschicklichkeit, Abstraktionsvermögen, Konzentration und Kreativität und schult so das Denkvermögen ganz nebenbei. Kinderleicht ist auch die Bedienung: Mit dem Touchpen gelingt das Markieren, Verschieben und Zeichnen intuitiv, und zum Luftballon-Aufblasen heißt es ins Mikrofon pusten, bis die Luft wegbleibt! Damit der Spieler bis zum letzten Atemzug motiviert bleibt, sorgen zahlreiche aufwendig animierte Kurzclips rund um die drolligen drei Freunde für Spaß und Spannung: Unter den prüfenden Blicken der orangenen Maus, des tollpatschigen Elefanten und der schnatternden Ente wird selbst der hartnäckigste Lernmuffel zum wissbegierigen Alleskönner.

**Schlaumäuse aufgepasst!** – Denn die Maus wäre nicht die Maus, wenn sie nicht noch etwas ganz Besonderes zu bieten hätte. Deshalb ist das Spielprinzip von „Maus DS“ auch eine kleine Sensation: Alle Minispiele kommen ganz ohne geschriebene Texte aus. Damit wird der Denktrainer für Nintendo DS auch für Vorschüler zum Lieblingsspiel. Nicht einmal, um eines der vier Benutzerprofile anzulegen, muss der Maus-Schüler lesen und schreiben können: Eine kleine Zeichnung tut’s auch. Und zuletzt sorgen perfekt austarierte Schwierigkeitsgrade dafür, dass selbst gewieften Klassenbesten mit „Maus DS“ nie langweilig wird.

**Fazit:** Es lebe die Maus! Mit den Original-Kultfiguren aus der beliebten Sonntagsserie, einem bunten Strauß an Rätseln und Geschicklichkeitsspielen und einem revolutionären Spielprinzip ohne geschriebene Texte wird „Maus DS“ von Braingame zum mausgeflippten Spielspaß für die ganze Familie.

#### **Features:**

- Für Kinder ab 4 Jahren geeignet
- Neues und einzigartiges Spielprinzip: ganz ohne Lesen und Schreiben
- Zahlreiche lustig-lehrreiche Minispiele
- 4 Benutzerprofile
- Schwierigkeitsgrade, die große und kleine Mausfans herausfordern
- Beliebte Original-Figuren in liebevollen Animationen
- Perfekte Integration aller Nintendo DS-Features
- Bis zu drei Gegenspieler im Wettkampf-Modus

**Produktinfo:**

Produkt: Maus DS  
Genre: Gerhirntrainer für Kids  
System: Nintendo DS  
Publisher: Braingame / Deep Silver  
Vertrieb: Koch Media  
Release: 12.12.2008  
Empf. VK: 39,95 €



NINTENDO DS IS A TRADEMARK OF NINTENDO.

**Über BrainGame**

Braingame steht für spielend schlauer werden.

Mit der Schaffung des Genres Lernadventure hat Braingame 1996 den Meilenstein in der Edutainment-Branche gesetzt. Die vielfach preisgekrönten und millionenfach verkauften Spiele des Verlags sind die Basis für den Erfolg des Wiesbadener Unternehmens und beweisen, dass Lernen spielend und mit Spaß möglich ist.

Heute reicht das Braingame-Portfolio von hochwertigen 3D-Adventures, preisgekrönten Kinder- und Familientiteln bis zu einzigartigen Info- und Edutainment-Produkten – sowohl für PC als auch für Nintendo.

Dabei legt man neben aktuellen und spannenden Inhalten besonderen Wert auf die Anwendung neuester Technologien und absolute Qualität. Dafür steht das erfahrene Team aus Pädagogen, Wissenschaftlern sowie Medien- und Gamedesignern. Die Produkte von Braingame werden weltweit vermarktet und das mit großem Erfolg.

Industrial/Serious Games: Neben den Produkten für Endverbraucher verlassen sich auch zahlreiche Industriekunden auf das Know How der Wiesbadener. Sie lassen Ihre komplexen Inhalte zum Beispiel in spannende und unterhaltsame multimediale Erlebniswelten umsetzen.

Mehr Infos unter [www.braingame.de](http://www.braingame.de)